

广西状元红文化

生成日期: 2025-10-28

其实中国人饮酒，特别是中国文人饮酒，绝不是为了满足口腹的欲望，而是借助酒能达到心灵自由、超然物外的境界。这叫“醉翁之意不在酒”，宋代大文豪欧阳修讲到了这一点。酒是一种精神，是一种休闲方式，一种娱乐方式，又是一种文化。它有着火样的热烈，水般的柔情。酒消融了人与自然山水之间的距离，消融人与人之间的隔碍，使这位太守沉浸在上下与天地同流的生命体验中，进入“独与天地精神往来”的自由境界。酒能调动人的情感，拉近人与人、人与天地万物的距离。在迷离状态中感受到自己的生命与天地万物融为一体，在情绪的激扬中排泄出心灵的压抑，超越物我对立，把山水之美引入内心，把内心之情转移给天地万物，“壶中天地”的广阔和妙处就在这里，这种妙境正是酒文化的魅力所在。状元红的糯米应符合GB1354规定二等以上的要求。广西状元红文化

自古以来，我们都认为千秋基业人才为本”，可以说，中国真正的文化史与文化发展史，正是由这群从邦国殿堂中走出来的精英写就的。状元红品牌扛起了文化遗产的历史重任。一代代文人士子怀揣“修身、齐家、治国、平天下”的道德理想，遵奉“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的操守，秉持“为天地立心，为生民立命”的人生志向，书写着绵长醇厚、历久弥新的家国情怀。正是这些国之栋梁，延续了中国传统文化思想，推进了中国文化发展的历史进程。广西状元红文化没有好水是酿不出好酒的，因此佳酿出处必有名泉。

状元红是黄酒的一种，是以糯米为主要原料酿制而成的加饭酒，主要产于中国浙江绍兴一带。状元红可直接饮用，也可温烫至38℃-40℃时饮用。加温后的状元红酒精度因挥发而降低，因此变得更加香醇厚实，容易入口。除了佐菜饮用以外，不少名菜都以花雕酒为材料制作而成，例如花雕鸡、花雕烩蟹肉等等。值得一提的是，吃蟹饮状元红，这是因为蟹性凉而状元红可以暖胃，两个搭配在一起正好互补。关于状元红的来历，清朝梁章矩在《浪迹续谈》中记述了一个民间传说，相传一富翁生了一女，满月之时，这个富翁便酿了几坛酒藏到酒里。18年后，他的女儿要出嫁了，富翁便把当时储藏的酒拿出来，并在酒坛外面绘上“龙凤呈祥”、“花好月圆”、“送子观音”等喜庆图案，作为女儿的陪嫁礼品。因为酒坛外面漂亮的彩色图案，人们就把这种酒形象地叫做“花雕”。此后，“花雕”便成了绍兴人生儿育女的代名词，时至现在生男孩子时，也依照着酿酒、埋酒，盼儿子中状元时庆贺饮用，所以，花雕酒又叫“状元红”。

把酒与社会大环境联系起来，把饮酒视作一种社会行为而不是单纯的个人行为，这是鲁迅的高明之处。除了日记、小说中大量提到酒，鲁迅的诗作中也有很多跟酒有关的句子。比如：“只恐新秋归塞雁，兰艘载酒浆轻摇”，“深宵沉醉起，无处觅孤蒲”。较有名的，则是“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”的前两句：“破帽遮颜过闹市，漏船载酒泛中流”。“越是民族的，就越有可能走向世界。”绍兴酒无疑对鲁迅的创作有着深远的影响，由酒激发，有酒注入，饮之则浩气凛然，浩气长存。状元红这类黄酒酒精度一般为12-16度，按黄酒的口味划分，有干型、半干型、半甜型和甜型之分。

要酿造出好的状元红酒必须有一个适合酿酒微生物综合协调生长的环境与气候。绍兴地处中国东南沿海，从地理位置上看，绍兴位于浙江东北部，南靠会稽山，北临绍虞平原，离钱塘江口杭州湾约20千米。受海洋气流的影响但又受四明山、会稽山脉的屏障，形成一个外海内山的相当稳定、湿润的环境；绍虞平原由钱塘江、浦阳江和曹娥江三江冲积而成，属河流冲积平原，整个平原开阔平坦，空气新鲜、湿度较大，空气中霉菌等微生物菌体较多；同时因宁绍平原背山面海，开阔平坦，气候暖热，水土丰厚，北部四明山、会稽山地又是山林

富饶，多马尾松等树木。南部山林中产生的有益菌体时时进入绍虞平原上空，树花粉就是其中的一种。中国是酒的故乡，也是酒文化的发源地，是世界上酿酒很早的国家之一。广西状元红文化

每当家中生下男孩后，父母都会为子封藏一坛“状元红”，以寄托望子成龙，日后高中状元之美好祝愿。广西状元红文化

2019年，古越龙山将“状元红”这样一个好品牌拿了出来，与经销商进行股权合作，将品牌酒商、智业机构等多方进行捆绑、实现品牌的单独运作。状元红的创新股权模式对于向借助资本实现创富的酒商来说是难得机遇！对于“状元红”品牌本身来说，其品牌内涵将与新时代消费者产生共鸣，确立主要竞争力，达到“状元红”品牌在消费者心智中的高占位，从而实现“状元红”品牌的愿景——中国较具商业价值强文化IP品牌。一年之内，在黄酒和白酒两大品类上连续突破，速度之快，力度之强，实属罕见！“状元红”品牌又是怎样做到的呢？广西状元红文化

浙江状元红供应链管理有限公司致力于食品、饮料，是一家贸易型的公司。公司业务分为状元红黄酒，状元红白酒，其他酒类等，目前不断进行创新和服务改进，为客户提供良好的产品和服务。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造食品、饮料良好品牌。在社会各界的鼎力支持下，持续创新，不断铸造***服务体验，为客户成功提供坚实有力的支持。